

## Чернігівська обласна агенція регіонального розвитку «Вектор»

оголошує міський молодіжний конкурс «Громадський простір» (Public Space).

(Конкурс складається з 2 етапів та 3 конкурсних номінацій)

### Номінації конкурсу

**I . Конкурс «Інноваційні ідеї розвитку туристичної привабливості міста»** (за темами, які визначені організаторами конкурсу, або власною темою, що доцільна для реалізації на «Public Space RemZavod» (розташований на території колишнього РМЗ «Октябрьский молот» м. Чернігів)

Теми, що запропоновані організаторами конкурсу:

1. Організація тематичних FESTЯрмарок в Чернігові , як трансформація туристичного потенціалу в ефективний туристичний бізнес.
2. Створення виставкового комплексу ландшафтного дизайну на території «Pablic Space RemZavod».
3. Організація зоодитсадку з елементами зоотерапії.
4. Суспільна бібліотека літератури видання 19 століття.
5. Щоденна фільмотека під відкритим небом.

**II. Конкурс «Соціальні проекти»** (за темами, які визначені організаторами конкурсу, або власною темою, що доцільна для реалізації на «Public Space RemZavod» (розташований на території колишнього РМЗ «Октябрьский молот» м. Чернігів) або території «Городища» Менського району(база відпочинку)

Теми, що запропоновані організаторами конкурсу:

- 1.Організація літнього табору патріотичного виховання.
- 2.Організація родинного відпочинку вихідного дня.
- 3.«Лікування» тишею – комплекс заходів відпочинку та реабілітації.
- 4.Майстер-класи на природі (творчі, художні, спортивні) .
- 5.Створюємо екологічні стежки рідного краю.

### **III. Конкурс бізнес-ідей (стартапів)**

Основна мета написання конкурсної роботи – короткий виклад того, що реально можна зробити в суспільстві для розвитку громадського простору, вирішення конкретної соціальної проблеми , започаткування власного бізнесу (стартапу) на території відкритого простору «Pablic Space RemZavod».

Конкурсна робота кожної номінації повинна складатися з опису ідеї, її мети, ресурсного забезпечення, реального механізму її здійснення.

Вимоги до конкурсної роботи: Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 12 сторінок формату А4 (шрифт Times New Roman, 14 розмір, інтервал між рядками – 1,5).

Критерії оцінювання конкурсної роботи:(1) Логіка викладу змісту проекту. (2) Креативність, оригінальність та новизна проекту. (3) Обґрунтованість ідеї, мети,(4)участь волонтерів (5) обґрунтування ресурсного забезпечення, реального механізму здійснення та можливості реалізації.

## **Етапи конкурсу**

**I етап** – конкурс ідей. За поданими роботами до 15 березня, будуть визначені переможці, які отримають нагороди і здобудуть можливість участі в II етапі. (Учасникам необхідно до 15 березня надіслати анкету учасника (додаток А) на електронну адресу: [nadya.holyavko@gmail.com](mailto:nadya.holyavko@gmail.com))

**II етап** – розробка проектів для участі у конкурсі на отримання грантової підтримки. Проекти, які отримають фінансування, планується реалізувати в період з 15 червня до 15 грудня 2017 року.

Останній термін подання ідей (I етап) – 15 березня 2017.

Церемонія підведення підсумків Конкурсу (I етап) - кінець березня 2017 р.

Розробка проектів для отримання грантової підтримки (II етап) - з квітня 2017 року.

Церемонія підведення підсумків Конкурсу (II етап) - травень 2017 року.

Термін реалізації проектів – до 15 грудня 2017 року.

**В конкурсі можуть приймати участь студенти навчальних закладів I-IV рівнів акредитації, аспіранти, викладачі, дослідники-практики, молодь до 35 років.**

Конкурсант має право подавати роботу у декількох конкурсних номінаціях. Конкурсні роботи можуть подаватися у співавторстві.

Анкета потенційного учасника (додаток Б) конкурсу надсилається **ВИКЛЮЧНО** в електронній версії на адресу: [nadya.holyavko@gmail.com](mailto:nadya.holyavko@gmail.com)

Конкурсна робота також надсилається **ВИКЛЮЧНО** в електронній версії на адресу: [nadya.holyavko@gmail.com](mailto:nadya.holyavko@gmail.com)

Зареєстрованим потенційним учасникам будуть надаватись консультація електронною поштою та надсилатимуться методичні матеріали і запрошення на очні семінари – консультації.

## **СПІВОРГАНІЗАТОРИ ТА ПАРТНЕРИ КОНКУРСУ:**

Чернігівська обласна організація ВМГО «Студентська республіка»

Благодійний фонд «Новий Чернігів»

Благодійний фонд Охорони Життя «Єдність»

Громадська організація підтримки обдарованих дітей

Інтернет - портал «SVOBODA-FM»

Контакти : 5-31-50, 0504480142

Анкета  
учасника молодіжного конкурсу «Громадський простір»(Public Space).

Прізвище	
Ім'я	
По батькові	
Дата народження (д.м.р)	
Вік учасника	
<b>Місце проживання</b>	
Поштова адреса (повна): (вулиця, будинок, квартира, місто/село, район, область, індекс)	
Контактні телефони (з кодом)	
E-mail	
<b>Місце навчання</b>	
Навчальний заклад	
Адреса закладу	
Курс	
Спеціальність	
<b>Місце роботи</b>	
Установа, організація	
Адреса	
Посада	
Контактні телефони (з кодом)	
<b>Інформація про конкурсну роботу</b>	
<b>Конкурсна номінація</b>	
<b>Тема конкурсної роботи</b>	
<b>Розширена анотація роботи</b>	

\*надіславши цю анкету, конкурсант дає згоду організаторам конкурсу на збір та обробку персональних даних, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 року № 2297-VI