

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТРАНСПОРТУ ТА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

ВСП «ФКТКТ

НУ «Чернігівська політехніка»

30 серпня 2023 р. № 11

Введено в дію наказом

від «31» серпня 2023 р. № 324/вс

~ 1.18/48

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ «ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ ТРАНСПОРТУ ТА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
на 2024-2029 роки**

Чернігів 2023

ЗМІСТ

I ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
II МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ	4
III СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	5
IV ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	9

І ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж транспорту та комп'ютерних технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» (далі – Стратегія) на 2024-2029 роки є ключовим документом, який визначає основні напрями та пріоритети розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж транспорту та комп'ютерних технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» (далі Коледж). Вона спрямована на забезпечення високої якості освіти, формування конкурентоспроможних фахівців, розвиток науково-дослідницької діяльності, розширення співпраці з роботодавцями та зміцнення соціальної значущості Коледжу.

Стратегія розвитку Коледжу розроблена відповідного до Конституції України, законів України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту», Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж транспорту та комп'ютерних технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положення про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж транспорту та комп'ютерних технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Колективного договору Коледжу, інших внутрішніх нормативно-правових актів.

Коледж є закладом освіти, який поєднує глибоку професійну підготовку, особистісний розвиток та соціальну адаптацію молоді. Саме тому процес модернізації освітньої діяльності Коледжу спрямований на оновлення складових освітньої системи для створення сучасного освітнього простору та середовища неперервного професійного зростання.

При формуванні Стратегії на 2024-2029 роки Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

Виклики:

- нестабільна військово-політична та політико-економічна ситуація в державі;
- поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів;
- психологічна травматизація учасників освітнього процесу;
- скорочення державних видатків на освітні потреби;
- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є зростання витрат Коледжу на забезпечення та удосконалення функціонування матеріально-технічної бази;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей випускників, що вимагає постійного оновлення освітніх програм;
- недостатньо ефективна співпраця з роботодавцями: підприємствами міста, бізнесом, установами та органами державної влади.

Можливості:

- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- оперативне реагування на нові виклики, швидка адаптація освітньо-професійних програм до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- професійний розвиток педагогічних працівників та підвищення ефективності людського потенціалу;
- розвиток студентського самоврядування;
- створення комфортних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їх здібностей і талантів.

II МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ

Місія Коледжу полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців у сфері автомобільного транспорту та інформаційних технологій, а також фахівців з менеджменту, здатних працювати в умовах сучасного динамічного ринку, тобто володіють сучасними професійними компетентностями та практичними навичками, здатні критично мислити та приймати обґрунтовані рішення, готові адаптуватися до стрімких технологічних змін, а також створення іміджу Коледжу в зовнішньому середовищі і формування командного духу та згуртованості його колективу.

Візія Коледжу – створення: інноваційного освітнього хабу, що формує систему співпраці між освітою, наукою та бізнесом; платформи для розвитку підприємницького мислення та реалізації студентських ініціатив; спільноти, що сприяє особистісному та професійному зростанню кожного здобувача освіти та викладача.

Цінності Коледжу:

- **якість та інноваційність.** В своїй діяльності Коледж дотримується державних освітніх стандартів та забезпечує постійне впровадження інноваційних методів та технологій навчання і формування культури безперервного навчання та самовдосконалення;

- **національна свідомість та реалізація державної мовної політики.** Коледж формує і розвиває свідому особистість з активною громадською позицією, забезпечує пріоритет національних та загальнолюдських цінностей;

- **академічна доброчесність та соціальна відповідальність.** Коледж формує у всіх учасників освітнього процесу культуру поваги до інтелектуальної власності, нетерпимість до плагіату та академічного шахрайства, забезпечує прозорість оцінювання та об'єктивність у прийнятті рішень;

- **співпраця з бізнесом та громадою.** З метою підвищення якості освітнього процесу Коледж спрямовує свою діяльність також на налагодження стратегічного партнерства з роботодавцями, залучення стейкхолдерів до формування освітніх програм, створення умов для реалізації спільних проєктів з бізнесом та взаємодію з громадою;

- **командна робота та взаємоповага.** Діяльність Коледжу ґрунтується на культивуванні атмосфери взаємодопомоги та підтримки, формуванні команди

професійних фахівців різного профілю і рівня та почутті належності до спільноти закладу освіти;

- **студентоцентризований підхід та рівність.** Коледж створює освітнє середовище, орієнтоване на урахування індивідуальних потреб та здібностей кожного здобувача освіти, підтримку студентських ініціатив та самоврядування та приймає різноманітність за різними ознаками (раса, національність, релігія, гендер, культура та традиції, матеріальний добробут, психосоціальні особливості тощо) і забезпечує рівні умови для всіх та кожного.

Ці цінності створюють основу для всіх аспектів діяльності Коледжу та відображаються у щоденній роботі, стратегічних рішеннях, програмах навчання та взаємодії з партнерами і громадою.

ІІІ СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Стратегічні цілі та завдання інтегровані між собою та створюють напрями розвитку Коледжу, для реалізації яких необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань. В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання:

1 Підвищення якості освітнього процесу шляхом:

- здійснення підготовки спеціалістів з фахової передвищої освіти за відповідними освітньо-професійними програмами згідно із стандартами фахової передвищої освіти.

- оновлення освітньо-професійних програм відповідно до сучасних вимог ринку праці: проведення щорічного аудиту освітньо-професійних програм із залученням стейкхолдерів, залучення роботодавців як партнерів до формування освітньо-професійних програм та процедур забезпечення їх якості; впровадження нових освітніх компонентів з урахуванням тенденцій розвитку автотранспортної та ІТ-галузей, розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм.

- формування єдиного підходу до критеріїв якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти Коледжу та способів їх оцінки;

- забезпечення відкритості, гласності, оперативності, повноти охоплення, достовірності результатів опитувань здобувачів освіти через оприлюднення на сторінці «Моніторинг якості освіти» на офіційному сайті Коледжу;

- забезпечення участі здобувачів фахової передвищої освіти та педагогічних працівників у програмах академічної мобільності в інших закладах освіти на території України чи поза її межами;

- забезпечення високого рівня професійної компетентності викладачів: розробка системи безперервного професійного розвитку викладацького складу, організація стажувань викладачів на передових підприємствах галузі, запровадження програми розвитку цифрових компетентностей викладачів, стимулювання участі викладачів у міжнародних освітніх проєктах;

- систематизації роботи щодо збору, аналізу та врахуванні інформації про кар'єрний шлях випускників, забезпечення зворотного зв'язку із роботодавцями, створення Центру кар'єри та розміщення на сайті Коледжу його сторінки;

- встановлення контролю за своєчасним реагуванням на виявлені недоліки в забезпеченні якості освітнього процесу;

- інформатизації освітнього процесу через впровадження сучасних комп'ютерних технологій, що становлять основу для функціонування систем штучного інтелекту, програмного забезпечення, мультимедійного обладнання;

- продовження та розвиток науково-практичної діяльності, в тому числі шляхом організації та проведення традиційних для Коледжу конференцій, круглих столів, конкурсів тощо;

- впровадження інноваційних методів навчання: розвиток проєктно-орієнтованого навчання, використання кейс-методу та симуляцій реальних виробничих ситуацій, запровадження елементів гейміфікації в освітній процес, розвиток навчання на основі досліджень, розробка системи формування та оцінювання soft skills;

- створення умов для здобуття якісної освіти молоддю з особливими потребами, дітьми-сиротами, дітьми, позбавленими батьківського піклування та дітьми учасників бойових дій;

- удосконалення системи дистанційної освіти в Коледжі. Якісний підхід до формування навчального контенту;

- створення інноваційного безпечного освітнього середовища в приміщеннях укріття Коледжу.

2 Розвиток матеріально-технічної бази шляхом:

- проведення ремонтно-реконструкційних робіт із заміною вікон, дверей, системи опалення та вентиляції в приміщеннях навчального та лабораторних корпусів;

- проведення ремонтних робіт та модернізації систем життєзабезпечення в приміщеннях укріття Коледжу та забезпечення санітарно-гігієнічних умов (встановлення сучасних систем вентиляції, фільтрації повітря, резервного електроживлення, ремонт системи водопостачання та водовідведення, облаштування вбиралень);

- облаштування освітнього простору в приміщеннях укріття Коледжу: встановлення багатофункціональних меблів, створення зон для навчання, відпочинку та психологічного розвантаження;

- забезпечення доступності приміщень Коледжу для маломобільних груп населення;

- здійснення капітального ремонту даху та реконструкції фасадної частини Коледжу;

- встановлення сонячної електростанції та інших джерел альтернативної відновлювальної енергетики;

- поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці за рахунок встановлення системи кондиціонування, ремонту та технічного переоснащення місць загального користування;

- проведення аудиту наявного лабораторного обладнання та визначення пріоритетів для його оновлення;
- придбання навчальних стендів та тренажерів для практичного навчання;
- модернізація та сучасне оформлення аудиторних приміщень в навчальному корпусі;
- облаштування аудиторій в навчальному корпусі сучасними стаціонарними медійними та аудіовізуальними технічними засобами;
- забезпечення високошвидкісного інтернет-з'єднання у всіх навчальних аудиторіях;
- проведення енергоаудиту будівель коледжу та впровадження енергоефективних технологій (встановлення систем автоматизованого контролю енергоспоживання);
- укомплектування спортивного залу Коледжу необхідним спортивним обладнанням та інвентарем для студентів коледжу;
- поліпшення ландшафтного оформлення прилеглої території Коледжу;
- придбання технічних засобів та обладнання для проведення власними силами ремонтних робіт в корпусах та на території Коледжу.

3 Розвиток науково-дослідної діяльності шляхом:

- стимулювання науково-дослідної роботи викладачів та студентів через розробку системи мотивації та заохочення;
- організація менторської підтримки студентських інновацій та стартапів;
- організація та проведення наукових конференцій, семінарів, форумів тощо;
- запрошення провідних науковців та практиків для проведення гостьових лекцій;
- встановлення партнерських відносин з науковими установами та професійними асоціаціями;
- сприяння публікації викладачами та здобувачами освіти статей у фахових виданнях;
- створення навчально-наукових лабораторій спільно з бізнесом.

4 Поглиблення співпраці з роботодавцями шляхом:

- розвитку дуальної форми навчання: розробка нормативної бази для впровадження дуальної освіти, укладання договорів з підприємствами про дуальну форму навчання, розробка дуальних навчальних планів за спеціальностями, розробка системи оцінювання результатів навчання за дуальною формою, моніторинг ефективності дуальної освіти;
- організації стажувань та практик на провідних підприємствах: розширення мережі баз практики за всіма освітньо-професійними програмами, розробка програм стажувань спільно з роботодавцями та Центром розвитку кар'єри Національного університету «Чернігівська політехніка», організація екскурсій на підприємства галузі, створення бази даних вакансій для стажування, забезпечення зворотного зв'язку від роботодавців щодо якості практичної підготовки;
- залучення фахівців-практиків до освітнього процесу: запрошення експертів галузі для проведення майстер-класів та тренінгів, залучення фахівців

підприємств до керівництва курсовими та дипломними проєктами, організація гостьових лекцій від представників бізнесу; проведення професійних воркшопів з актуальних технологій, організація "днів кар'єри" з участю потенційних роботодавців;

- створення спільних освітніх програм з роботодавцями: аналіз потреб ринку праці та визначення перспективних напрямків співпраці, формування робочих груп з розробки спільних освітніх програм, впровадження системи сертифікації професійних компетентностей, створення галузевої ради роботодавців для моніторингу якості освіти; розробка механізмів спільного фінансування освітніх програм.

5 Формування корпоративної культури та бренду Коледжу шляхом:

- розвитку корпоративної культури: розробка та впровадження кодексу корпоративної етики, формування системи корпоративних цінностей та їх інтеграція в щоденну діяльність, створення традицій, що зміцнюють спільноту коледжу, розвиток системи визнання та відзначення досягнень здобувачів освіти, викладачів та співробітників;

- підвищення рівня впізнаваності бренду Коледжу: модернізація сайту та активне просування в соціальних мережах, створення якісних промоційних матеріалів, організація відкритих заходів для громади та потенційних абітурієнтів, розвиток партнерства з іншими освітніми закладами, участь у галузевих виставках та форумах.

- розвитку системи комунікації зі стейкхолдерами: запровадження регулярних зустрічей з представниками роботодавців, створення системи зворотного зв'язку від усіх категорій стейкхолдерів, розвиток партнерських відносин з місцевими органами влади та громадськими організаціями.

6 Розвиток соціальної сфери, основними напрямки якої є:

- студентське самоврядування: активізація взаємодії та допомоги органам студентського самоврядування у виконанні ними своїх повноважень; сприяння участі студентства у грантовій проєктній діяльності та підтримка молоді в реалізації просвітницьких і мистецьких ініціатив, спрямованих на всібічний розвиток здібностей здобувачів освіти; поширення серед здобувачів освіти волонтерського руху, благодійності та милосердя;

- соціальний захист - забезпечення стипендій, матеріальної допомоги та пілг для здобувачів освіти соціальних категорій, їх психологічний супровід, допомога у працевлаштуванні та підготовка до майбутньої кар'єри; створення умов для навчання здобувачів освіти з особливими освітніми потребами; організація заходів, спрямованих на протидію булінгу, кібербулінгу, торгівлі людьми, домашньому насильству; розробка Політики психосоціальної підтримки працівників на робочому місці та планів заходів щодо її реалізації;

- психологічна підтримка: розробка річних та щомісячних планів роботи практичного психолога Коледжу; забезпечення психологічної стійкості учасників освітнього процесу в умовах війни шляхом проведення психодіагностичної, консультативної, корекційної, профілактичної та просвітницької діяльності;

- розвиток здоров'язберігаючої компетентності: пропаганда здорового способу життя, занять фізичною культурою та спортом; забезпечення можливостей для фізичного розвитку та зміцнення здоров'я; залучення учасників освітнього процесу до спортивних секцій з баскетболу, міні-футболу, волейболу та шашок і шахів; організація фізкультурно-оздоровчих заходів та участь у спортивних змаганнях; профілактика захворювань та вживання наркотичних речовин, алкогольних напоїв, тютюнових виробів;

7 Фінансове забезпечення розвитку Коледжу шляхом:

- забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання;
- забезпечення прозорого механізму розподілу та використання фінансових ресурсів, інформування членів колективу про стан дотримання фінансової дисципліни;
- підтримки ініціатив та зусиль працівників Коледжу щодо залучення благодійних та грантових коштів на освітні та культурологічні проекти;
- прозорого розподілу коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;
- забезпечення своєчасного і якісного оформлення фінансових документів Коледжу для виплати заробітної плати;
- підтримки програми енергоефективності;
- скорочення витрат за рахунок оптимального планування видатків і надходжень Коледжу.

IV ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідальність за виконання Стратегії несе директор Коледжу.

За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора Коледжу за розподілом обов'язків.

Стратегія розглядається та затверджується Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку необхідності внесення змін.

Зміни до Стратегії розглядаються та затверджуються Педагогічною радою Коледжу.