

## ІМІДЖ СУЧАСНОГО СПЕЦІАЛІСТА

<i>Семестр</i>	<b>7</b>
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	<b>Фаховий молодший бакалавр</b>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<b>3</b>
<i>Форма контролю</i>	<b>Диференційований залік</b>
<i>Аудиторні години</i>	<b>44 (28 год. лекцій, 16 год. семінарських занять)</b>

### Загальний опис дисципліни

У сучасних умовах розвитку ринку праці, цифровізації та зростання конкуренції між фахівцями, професійні знання та вміння вже не є єдиною умовою успіху. Все більшого значення набуває особистий і професійний імідж спеціаліста, який впливає на сприйняття людини роботодавцями, партнерами, клієнтами та колективом. Саме тому дисципліна «Імідж сучасного спеціаліста» є актуальною, практично спрямованою та необхідною для формування успішного, соціально активного і конкурентоспроможного фахівця та важливим компонентом професійної підготовки здобувачів освіти.

**Мета:** Сформувати у здобувачів освіти цілісне уявлення про професійний імідж сучасного фахівця, розвинути навички самопрезентації, ділового спілкування, етичної поведінки та вміння створювати позитивний особистий і професійний образ у реальному та цифровому середовищі.

#### **Завдання:**

- ознайомити з поняттям іміджу та його складовими;
- навчити формувати власний професійний стиль;
- розвинути навички вербальної та невербальної комунікації;
- сформувати культуру ділового етикету;
- навчити технік самопрезентації та публічних виступів;
- сформувати відповідальний цифровий імідж.

### Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p>
<b>Спеціальні компетентності:</b>	<p>СК7. Здатність проектувати, розробляти та обслуговувати вебзастосунки з динамічним контентом, використовуючи вебтехнології, технології комп'ютерної графіки та анімації.</p> <p>СК12. Здатність розробляти бази даних</p>

### Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

<b>Результати навчання</b>	<p>РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними.</p> <p>РН02. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань.</p>
----------------------------	--

### **Теми лекцій:**

- 1 Поняття іміджу та його значення
- 2 Структура професійного іміджу
- 3 Самооцінка та самопозиціонування
- 4 Діловий стиль та зовнішній вигляд
- 5 Вербальна та невербальна комунікація
- 6 Діловий етикет та корпоративна культура
- 7 Самопрезентація та публічні виступи
- 8 Цифровий імідж спеціаліста
- 9 Імідж у професійній кар'єрі

### **Теми семінарських занять:**

- 1 Самоаналіз особистого іміджу. Формування професійного образу
- 2 Техніка першого враження
- 3 Діловий стиль і зовнішній вигляд спеціаліста
- 4 Вербальна комунікація та культура мовлення
- 5 Діловий етикет у професійній діяльності
- 6 Самопрезентація та публічний виступ. Моделювання співбесіди та створення резюме та мотиваційного листа.
- 7 Формування професійного онлайн-образу
- 8 Імідж у команді та корпоративній культурі