

БІЗНЕС - ПЛАНУВАННЯ

<i>Семестр</i>	8
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	Диференційований залік
<i>Аудиторні години</i>	55 (33 год. лекцій, 22 год. практичних занять)

Загальний опис дисципліни

У сучасних умовах розвитку ринкової економіки, швидких змін у бізнес-середовищі та зростання конкуренції, вміння планувати підприємницьку діяльність є необхідною складовою професійної підготовки майбутніх фахівців. Бізнес-планування виступає основним інструментом обґрунтування бізнес-ідей, залучення інвестицій та прийняття ефективних управлінських рішень. Особливо актуальною є дисципліна в умовах розвитку стартап-культури, малого та середнього бізнесу, де кожен проєкт потребує чіткого обґрунтування доцільності та економічної ефективності. Вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів освіти підприємницького мислення, фінансової грамотності, стратегічного бачення та відповідальності за прийняті рішення, що підвищує їх конкурентоспроможність на сучасному ринку праці. Таким чином, дисципліна «Бізнес-планування» є актуальною, практично орієнтованою та необхідною для підготовки сучасних фахівців.

Мета: сформувати у здобувачів освіти теоретичні знання та практичні навички з розробки бізнес-планів, оцінки ефективності бізнес-проєктів, аналізу ринку, фінансового прогнозування та управління ризиками.

Завдання:

- навчитися структурувати бізнес-ідею;
- сформуванати навички SWOT - аналізу;
- розвинути вміння економічно обґрунтовувати бізнес-ідею та оцінювати ризики та перспективи проєкту;
- навчитися презентувати бізнес-ідею.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
Спеціальні компетентності:	СК2. Здатність використовувати теоретичні та фундаментальні знання в галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій для вирішення різноманітних проблем. СК3. Здатність розробляти, аналізувати та застосовувати ефективні алгоритми для розв'язання конкретних професійних задач залежно від предметного середовища. СК13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними. РН02. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань. РН16. Розробляти бази даних та виконувати їх адміністрування
----------------------------	---

Теми лекцій:

- 1 Сутність і значення бізнес-планування
- 2 Бізнес-ідея та її обґрунтування
- 3 SWOT – аналіз бізнес-проєкту
- 4 Маркетинговий план
- 5 Організаційний план
- 6 Виробничий план
- 7 Фінансовий план
- 8 Оцінка ризиків
- 9 Оцінка ефективності бізнес-проєкту

Теми практичних занять:

- 1 Методи пошуку бізнес-ідей (мозковий штурм, SCAMPER, аналіз проблем)
- 2 Аналіз конкурентного середовища
- 3 SWOT-аналіз бізнес-проєкту
- 4 Розробка маркетингового плану
- 5 Виробничий (операційний) план
- 6 Фінансове планування
- 7 Оцінка ризиків, шляхи їх мінімізації. Розробка плану антикризових дій.
- 8 Оцінка ефективності бізнес-проєкту
- 9 Підготовка та захист бізнес-плану