

МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

<i>Семестр</i>	8
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	45 (33 год. лекцій, 12 год. семінарських занять)

Загальний опис дисципліни

У сучасному світі соціальні мережі стали одним із найпотужніших каналів комунікації між бізнесом і споживачами. Саме через платформи Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn тощо формуються бренди, здійснюються продажі, будується довіра та лояльність клієнтів. З кожним роком частка digital-маркетингу зростає, а конкуренція в онлайн-просторі посилюється. Дисципліна «Маркетинг у соціальних мережах» є актуальною, оскільки формує у здобувачів освіти сучасні професійні компетентності: уміння працювати з цільовою аудиторією, створювати якісний контент, планувати SMM-стратегію, аналізувати ефективність кампаній та використовувати інструменти таргетованої реклами. В умовах цифрової трансформації економіки України та активного розвитку електронної комерції фахівці з SMM є затребуваними на ринку праці. Опанування цієї дисципліни сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно просувати товари, послуги та соціальні проекти в онлайн-середовищі.

Мета: сформувати у здобувачів освіти систему знань і практичних навичок з планування, організації та реалізації маркетингових кампаній у соціальних мережах з метою просування брендів, товарів і послуг.

Завдання:

- ознайомити з основами SMM та digital-маркетингу;
- сформувати навички створення контенту;
- ознайомити з інструментами аналітики та основами планування SMM-стратегії;
- сформувати навички управління рекламними кампаніями.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість</p>
Спеціальні компетентності:	<p>СК4. Здатність до організації взаємодії видів транспорту.</p> <p>СК12. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій, автоматизованих систем керування при організації перевізного процесу</p>

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	РН1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. РН2. Вільно володіти державною мовою як усно, так і письмово та іноземною мовою в обсязі, необхідному для забезпечення професійної діяльності. РН10. Установлювати зв'язки між різними ланцюгами постачань з визначенням функцій логістичних центрів та аналізу особливості супутніх інформаційних і фінансових потоків
----------------------------	---

Теми лекцій:

- 1 Соціальні мережі як маркетингові платформи
- 2 Цільова аудиторія та позиціонування
- 3 Контент-маркетинг
- 4 Візуальний стиль і бренд
- 5 Планування SMM-стратегії
- 6 Таргетована реклама
- 7 Аналітика та KPI
- 8 Інфлюенсер-маркетинг
- 9 Етика та правові аспекти

Теми семінарських занять:

- 1 Аналіз SMM-кейсів
- 2 Визначення портрета цільової аудиторії
- 3 Створення контент-плану
- 4 Розробка візуального стилю
- 5 Використання штучного інтелекту в SMM
- 6 Стратегія виходу бренду на нову платформу