

## МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (ВК1)

<i>Семестр</i>	<b>4</b>
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	<b>Фаховий молодший бакалавр</b>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<b>3</b>
<i>Форма контролю</i>	<b>Залік</b>
<i>Аудиторні години</i>	<b>40 (26 год. лекцій, 14 год. семінарських занять)</b>

### Загальний опис дисципліни

У сучасному світі соціальні мережі стали одним із найпотужніших каналів комунікації між бізнесом і споживачами. Саме через платформи Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn тощо формуються бренди, здійснюються продажі, будується довіра та лояльність клієнтів. З кожним роком частка digital-маркетингу зростає, а конкуренція в онлайн-просторі посилюється. Дисципліна «Маркетинг у соціальних мережах» є актуальною, оскільки формує у здобувачів освіти сучасні професійні компетентності: вміння працювати з цільовою аудиторією, створювати якісний контент, планувати SMM-стратегію, аналізувати ефективність кампаній та використовувати інструменти таргетованої реклами. В умовах цифрової трансформації економіки України та активного розвитку електронної комерції фахівці з SMM є затребуваними на ринку праці. Опанування цієї дисципліни сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно просувати товари, послуги та соціальні проекти в онлайн-середовищі.

**Мета:** сформувати у здобувачів освіти систему знань і практичних навичок з планування, організації та реалізації маркетингових кампаній у соціальних мережах з метою просування брендів, товарів і послуг.

**Завдання:**

- ознайомити з основами SMM та digital-маркетингу;
- сформувати навички створення контенту;
- ознайомити з інструментами аналітики та основами планування SMM-стратегії;
- сформувати навички управління рекламними кампаніями.

### Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК3.Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК4.Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК5.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК6.Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
<b>Спеціальні компетентності:</b>	<p>СК2. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність планувати та управляти часом (таймменеджмент).</p> <p>СК8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань.</p> <p>СК 10. Розуміння принципів психології та використання їх у професійній діяльності.</p>

### Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

<b>Результати навчання</b>	<p>РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>РН 6. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для вирішення професійних завдань.</p> <p>РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для</p>
----------------------------	---

	розв'язування професійних завдань. PH 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності. PH16. Застосовувати знання з психології для розв'язання професійних завдань.
--	--

**Теми лекцій:**

- 1 Соціальні мережі як маркетингові платформи
- 2 Цільова аудиторія та позиціонування
- 3 Контент-маркетинг
- 4 Візуальний стиль і бренд
- 5 Планування SMM-стратегії
- 6 Таргетована реклама
- 7 Аналітика та KPI
- 8 Інфлюенсер-маркетинг
- 9 Етика та правові аспекти

**Теми семінарських занять:**

- 1 Аналіз SMM-кейсів
- 2 Визначення портрета цільової аудиторії
- 3 Створення контент-плану
- 4 Розробка візуального стилю
- 5 Використання штучного інтелекту в SMM
- 6 Стратегія виходу бренду на нову платформу