

## ОНЛАЙН КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ (ВК1)

<i>Семестр</i>	<b>4</b>
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	<b>Фаховий молодший бакалавр</b>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<b>3</b>
<i>Форма контролю</i>	<b>Залік</b>
<i>Аудиторні години</i>	<b>40 (26 год. лекцій, 14 год. семінарських занять)</b>

### Загальний опис дисципліни

У сучасному цифровому суспільстві онлайн-комунікації стали ключовим інструментом взаємодії між організаціями, бізнесом та аудиторією. Швидкий розвиток соціальних мереж, цифрових платформ і медіасередовища зумовлює потребу у фахівцях, які володіють навичками ефективного управління інформацією, створення контенту та формування комунікаційних стратегій. Вивчення дисципліни «Онлайн комунікації та медіаменеджмент» є актуальним, оскільки сприяє формуванню цифрової грамотності, розвитку навичок критичного мислення, управління репутацією та просування бренду в онлайн-просторі. Отримані знання дозволяють майбутнім фахівцям адаптуватися до викликів інформаційного суспільства та ефективно працювати в умовах цифрової економіки.

**Мета:** сформувати у здобувачів освіти систему знань і практичних навичок щодо організації онлайн-комунікацій, управління медіапроектами, створення та просування цифрового контенту.

#### Завдання:

- вивчити сучасні медіаплатформи та канали комунікації;
- сформувати навички створення та управління контентом;
- оволодіти інструментами медіаменеджменту;
- розвинути навички аналізу інформаційного середовища;
- сформувати навички кризових комунікацій.

#### Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

<b>Загальні компетенції</b>	<p>ЗК3.Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК4.Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК5.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК6.Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
<b>Спеціальні компетенції:</b>	<p>СК2. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК4. Здатність управляти підрозділом та налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань.</p>

#### Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

<b>Результати навчання</b>	<p>РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>РН 6. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для вирішення професійних завдань.</p> <p>РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.</p>
----------------------------	---

### **Теми лекцій:**

- 1 Сутність і роль онлайн-комунікацій у сучасному суспільстві
- 2 Цифрове середовище та його характеристики
- 3 Соціальні мережі як інструмент комунікації
- 4 Контент як основа онлайн-комунікацій
- 5 Основи медіаменеджменту
- 6 Стратегічне планування медіакомунікацій
- 7 Управління брендом у цифровому середовищі
- 8 Інструменти цифрового маркетингу
- 9 Аналітика та оцінка ефективності онлайн-комунікацій
- 10 Репутаційний менеджмент та кризові комунікації
- 11 Етика онлайн-комунікацій та інформаційна безпека

### **Теми семінарських занять:**

- 1 Аналіз ролі цифрових комунікацій у професійній діяльності
- 2 Особливості взаємодії з аудиторією в соціальних мережах
- 3 Розробка ідей та форматів цифрового контенту
- 4 Оцінювання ефективності комунікаційних повідомлень
- 5 Планування інформаційної кампанії для організації
- 6 Формування іміджу бренду в онлайн-середовищі
- 7 Аналіз кризових ситуацій у медіапросторі та шляхи їх вирішення