

МАРКЕТИНГОВА ЛОГІСТИКА

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	34 (26 год. лекцій, 8 год. практичних занять)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Маркетингова логістика» спрямована на отримання теоретичних знань і формування професійних навичок з ефективного управління системами логістичного забезпечення бізнесу, з керування матеріальними та супутніми потоками (фінансовими, інформаційними та сервісними) підприємств різних сфер та галузей на основі сучасних логістичних концепцій.

Мета: є формування у майбутніх фахівців розуміння та вміння вирішувати на практиці проблеми розробки політики розподілу підприємства згідно з його маркетинговою стратегією на основі отримання системи спеціальних теоретичних знань.

Завдання:

- набуття студентами теоретичних знань з питань застосування концептуальних засад маркетингової логістики, використання стратегії і тактики маркетингової логістики, принципів і закономірностей створення й руху каналів розподілу;
- опанування студентами методичного інструментарію розробки та реалізації завдань маркетингової логістики;
- оволодіння ідеологією концепції та навичками розподілу на промисловому ринку ;
- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок з особливості аналізу витрат розподілу з погляду маркетингу.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК5. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК4. Здатність управляти підрозділом та налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу та роботу інших працівників.</p> <p>СК8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань.</p> <p>СК 11. Здатність застосовувати правила оформлення управлінських</p>

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	<p>РН1. Знати свої права і обов'язки, як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>РН2. Вільно володіти державною мовою як усно, так і письмово та іноземною мовою в обсязі, необхідному для забезпечення професійної діяльності.</p> <p>РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.</p> <p>РН 9. Пропонувати ефективні методи мотивування персоналу підприємства (підрозділу) для підвищення продуктивності праці.</p> <p>РН10. Установлювати зв'язки між різними ланцюгами постачань з визначенням функцій логістичних центрів та аналізу особливості супутніх інформаційних і фінансових потоків.</p>
----------------------------	--

Теми лекцій:

- 1 Маркетингова логістика як інструмент ринкової економіки. Зміст та структура курсу.
- 2 Технологічні процеси і управління матеріальними потоками в маркетинговій логістиці.
- 3 Логістичні системи та принципи їх утворення в маркетинговій логістиці.
- 4 Реалізація задач маркетингу в закупівельній логістиці.
- 5 Маркетингова політика у виробничій логістиці.
- 6 Маркетингова політика збуту в логістиці.
- 7 Маркетингові стратегії логістики запасів. Необхідність утворення системи запасами.
- 8 Застосування принципів маркетингу в логістиці складування.
- 9 Маркетингова логістика транспортних процесів.
- 10 Інформаційна логістика маркетингового забезпечення.

Теми практичних занять

- 1 Необхідність раціонального використання матеріальних ресурсів. Розрахунок норм витрат матеріальних ресурсів.
- 2 Технологічні процеси і управління матеріальними потоками в маркетинговій логістиці.
- 3 Типи логістичних системи Розв'язання задач на визначення повної вартості товарів.
- 4 Розв'язання задач з закупівельної логістики. Розв'язання задач з виробничої логістики.