

ВИБІРКОВИЙ БЛОК

СОЦІОЛОГІЯ МАС-МЕДІА ТА КОМУНІКАЦІЇ

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	
<i>Форма контролю</i>	Залік
<i>Аудиторні години</i>	26 (18 год. лекцій, 8 год. семінарських занять)

Загальний опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Соціологія мас-медіа та комунікації» полягає у формуванні у здобувачів освіти теоретичних та практичних знань, навичок та умінь досліджувати проблеми в мас-медійному та комунікативному соціальному просторі, в тому числі і на замовлення працівників з інформаційно-політичної та комунікативно-медійної сфери, що сприятиме також і забезпеченню соціальної інтеграції у суспільстві

Завданням дисципліни є сформувані вміння здобувачів освіти для самостійного оперування понятійним науковим апаратом соціології масових комунікацій в дослідницької діяльності; застосовувати теоретико-методологічні знання в соціологічних дослідженнях у комунікативно-медійної сфері; розпізнавання сучасних інформаційно-політичних та мас-медійних технологій.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	<p>ЗК1 здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>ЗК2 здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3 здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p>
--------------------------------	--

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	<p>РН01. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності вільного демократичного суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>РН02. Вільно володіти державною мовою як усно, так і письмово та іноземною мовою в обсязі, необхідному для забезпечення професійної діяльності</p>
----------------------------	--

Теми лекцій:

- 1 Вступ. Феномен інформації та основні її властивості.
- 2 Основні теорії інформаційного суспільства та комунікацій
- 3 Сучасні інформаційні технології
- 4 Поняття комунікації. Специфіка та складові соціальної комунікації
- 5 Теорії журналістики
- 6 Соціологічні підходи до вивчення соціальної комунікації та журналістики

Теми семінарських занять:

- 1 Розвиток та становлення мас-медійного комунікативного простору як наслідок мережевого рівня розповсюдження інформації
- 2 Специфічні моделі та практики інформаційного впливу на суспільство
- 3 Основні категорії і поняття комунікативних дій в сучасному суспільстві
- 4 Основні категорії соціологічного дослідження в сфері масових комунікацій