

РЕКЛАМА ТА ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Диференційований залік
<i>Аудиторні години</i>	44 (28 год. лекцій, 16 год. семінарських занять)

Загальний опис дисципліни

У сучасних умовах ринку успіх будь-якої організації багато в чому залежить від ефективної комунікації з аудиторією та формування позитивного іміджу бренду. Реклама та PR стали ключовими інструментами просування продуктів і послуг, налагодження взаємовідносин із споживачами, партнерами та медіа. Сучасний бізнес функціонує в умовах високої конкуренції та цифровізації, що потребує від спеціалістів не лише креативності, а й умінь аналізувати комунікаційні кампанії, планувати PR-активності та використовувати інструменти цифрового маркетингу. Вивчення дисципліни «Реклама та публік рілейшнз» дозволяє формувати професійні навички у створенні рекламних повідомлень, організації PR-заходів, роботі зі ЗМІ та соціальними мережами, а також оцінювати ефективність комунікаційних стратегій.

Мета: сформувати у здобувачів освіти знання та практичні навички з планування, створення та оцінювання ефективності рекламних і PR-кампаній.

Завдання:

- ознайомити з теоретичними основами реклами та PR;
- навчити розробляти рекламні та PR-стратегії;
- сформувати навички створення рекламних повідомлень;
- навчити оцінювати ефективність комунікацій;
- розвинути креативне та аналітичне мислення.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Спеціальні компетентності:	СК7. Здатність проектувати, розробляти та обслуговувати вебзастосунки з динамічним контентом, використовуючи вебтехнології, технології комп'ютерної графіки та анімації. СК12. Здатність розробляти бази даних. СК13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними. РН02. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань. РН15. Розробляти супровідну документацію на різних етапах процесу життєвого циклу розробки програмного забезпечення
----------------------------	--

Теми лекцій:

- 1 Сутність реклами та PR
- 2 Рекламна та PR-стратегія
- 3 Цільова аудиторія та позиціонування
- 4 Рекламні повідомлення та креатив
- 5 Канали реклами
- 6 Digital-реклама та SMM
- 7 PR-заходи та робота зі ЗМІ
- 8 Антикризовий PR
- 9 Брендинг та імідж
- 10 Оцінювання ефективності реклами та PR

Теми семінарських занять:

- 1 Роль реклами та PR у сучасному бізнесі
- 2 Цільова аудиторія та позиціонування бренду
- 3 Креатив у рекламі: ідея, образ, слоган
- 4 Канали реклами та їх ефективність
- 5 Цифрова реклама та просування в соціальних мережах
- 6 Організація PR-активностей та взаємодія з медіа
- 7 Управління комунікаціями в кризових ситуаціях
- 8 Оцінка результативності рекламних та PR-кампаній