

ОСНОВИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Диференційований залік
<i>Аудиторні години</i>	44 (28 год. лекцій, 16 год. семінарських занять)

Загальний опис дисципліни

У сучасному бізнес-середовищі, яке дедалі більше переходить у цифровий простір, онлайн-присутність компанії є ключовим чинником успіху. Інтернет-маркетинг дозволяє ефективно залучати клієнтів, просувати товари та послуги, формувати бренд і взаємодіяти з цільовою аудиторією через різноманітні цифрові канали. Вивчення дисципліни «Основи інтернет - маркетингу» дає студентам знання та навички роботи з SEO, контент-маркетингом, соцмережами, e-mail маркетингом, веб-аналітикою та платною рекламою, що дозволяє планувати та реалізовувати ефективні онлайн-кампанії. Актуальність обумовлена зростанням конкуренції та потребою бізнесу у фахівцях, які здатні аналітично підходити до просування, оцінювати результативність кампаній і приймати обґрунтовані маркетингові рішення на основі даних.

Мета: сформувати у здобувачів освіти теоретичні знання та практичні навички використання цифрових інструментів для просування товарів і послуг в інтернеті.

Завдання:

- ознайомити зі структурою та інструментами інтернет-маркетингу;
- навчити працювати з веб-аналітикою та платформами реклами;
- сформувати навички планування та реалізації онлайн-кампаній;
- розвинути здатність аналізувати ефективність цифрових комунікацій.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Спеціальні компетентності:	СК7. Здатність проектувати, розробляти та обслуговувати вебзастосунки з динамічним контентом, використовуючи вебтехнології, технології комп'ютерної графіки та анімації. СК12. Здатність розробляти бази даних. СК13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними. РН02. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань. РН15. Розробляти супровідну документацію на різних етапах процесу життєвого циклу розробки програмного забезпечення
----------------------------	--

Теми лекцій:

- 1 Основи інтернет-маркетингу
- 2 Цільова аудиторія та онлайн-поведінка

- 3 SEO та контент-маркетинг
- 4 Контекстна та банерна реклама
- 5 Соцмережі та SMM
- 6 E-mail маркетинг
- 7 Веб-аналітика та Google Analytics
- 8 Лідогенерація та конверсія
- 9 Автоматизація маркетингу та CRM
- 10 Оцінювання ефективності інтернет-кампаній

Теми семінарських занять:

- 1 Сегментація та поведінка онлайн-аудиторії
- 2 SEO та контент-маркетинг: принципи та інструменти
- 3 Онлайн-реклама: контекстні оголошення та банери
- 4 Просування в соціальних мережах (SMM)
- 5 E-mail маркетинг та комунікації з клієнтами
- 6 Аналіз веб-трафіку та цифрових показників
- 7 Автоматизація маркетингу та CRM-системи
- 8 Оцінка результативності інтернет-маркетингу