

СОЦІОЛОГІЯ МАС-МЕДІА ТА КОМУНІКАЦІЇ

<i>Семестр</i>	8
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Диференційований залік
<i>Аудиторні години</i>	44 (22 год. лекцій, 22 год. семінарських занять)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Соціологія мас-медіа та комунікації» сприяє отриманню студентами теоретичних знань і практичних навичок про поняття «масова комунікація», теорії масовокомунікаційної діяльності; історію соціології масової комунікації; методи дослідження масової комунікації; проводити соціологічні дослідження; робити соціологічні підрахунки; проводити соціологічні опитування; проводити дослідження за допомогою методів моніторингу та контент-аналізу; застосовувати свої знання на практиці.

Мета: дати загальні уявлення про специфіку масової комунікації як соціального інституту, її функції та роль в житті суспільства.

Завдання:

- формування знань про сучасні тенденції розвитку соціології масової комунікації;
- характеристика масової комунікації як соціального інституту;
- формування умінь і навичок соціологічного дослідження учасників комунікативного процесу.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
--------------------------------	---

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними. РН02. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, у тому числі з професійних питань.
----------------------------	---

Теми лекцій:

- 1 Масова комунікація: теорія та історія.
- 2 Громадська думка. Особистість і масова комунікація.
- 3 ЗМК і масова культура.
- 4 Вплив мас-медіа на суспільство: міфи і реальність.
- 5 ЗМК і держава. Свобода слова в мас-медіа.

- 6 Гендер у ЗМК.
- 7 Соціологічний аналіз змісту повідомлення.
- 8 Соціологічні дослідження аудиторії ЗМК.

Теми семінарських занять:

- 1 Масова комунікація: теорія та історія.
- 2 Громадська думка. Особистість і масова комунікація.
- 3 ЗМК і масова культура.
- 4 Вплив мас-медіа на суспільство: міфи і реальність.
- 5 ЗМК і держава. Свобода слова в мас-медіа.
- 6 Гендер у ЗМК.
- 7 Соціологічний аналіз змісту повідомлення.
- 8 Соціологічні дослідження аудиторії ЗМК.