

## ТЕОРІЯ КУЛЬТУРИ

<i>Семестр</i>	<b>3</b>
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	<b>Фаховий молодший бакалавр</b>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<b>3</b>
<i>Форма контролю</i>	<b>Залік</b>
<i>Аудиторні години</i>	<b>34 (22 год. лекцій, 12 год. семінарських занять)</b>

### Загальний опис дисципліни

Основною метою навчальної дисципліни «Теорія культури» є формування культури узагальнення та базових знань щодо феноменів сучасної культури та її ключових проблем (множинність та єдність культур, діалогіка культур, аксіоматика в дослідницьких практиках культури, ідея культури та повсякденності, локальні культури в світі глобалізму та альтерглобалізму, самоідентичність людини в культурі, концепти масової / популярної культур), з інтенцією на гуманізм, діалогізм та демократичність. Пропонована концепція та структура дисципліни «Теорія культури» створює базис для здобувачів вищої освіти щодо формування та пошуку власних стратегій у виборі різноманітних підходів чи їх синтезу в орієнтаціях як професійної діяльності культуролога, так і сучасної полікультурної ситуації загалом.

### Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

<b>Загальні компетентності</b>	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
--------------------------------	---

### Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

<b>Результати навчання</b>	РН1. Знати свої права, як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. РН5. Дотримуватись кодексу професійної етики, застосовувати і використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. РН10. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для розв'язання задач комп'ютерної інженерії. РН16. Спілкуватись усно та письмово з професійних питань українською та іноземною мовою.
----------------------------	--

### Теми лекцій:

- 1 Постнекласична концепція популярної культури.
- 2 Феномен популярної культури як синтез «масового – елітарного – народного».
- 3 Масова / популярна культура в контексті глобалізму / альтерглобалізму.
- 4 Генезис теорій масової культури: загальна характеристика.
- 5 Концепція культури як інформаційного суспільства (М. Кастельс).
- 6 Концепція масової культури як гіперреальності (Ж. Бодрійяр).
- 7 Дискурс тілесності в теоріях М. Фуко та Ж. Бодрійяра.
- 8 Концепція «влади-знання» (М. Фуко, Е. Саїд).
- 9 Масова культура як «культура інших людей» та ідеологія (Дж. Сторі, Л. Альтусер).
- 10 Культура «ноубрау»: маркетинг культури та культура маркетингу (Дж. Сібрук).

### **Теми семінарських занять:**

- 1 Морфологія масової культури: структура та функції.
- 2 Часопростір масової культури як рекреаційний феномен.
- 3 Концепція культури Х. Ортега-і-Гассета.
- 4 Концепція культури як конвенціональної системи (У. Еко).
- 5 Структуралістські методології К. Леві-Строса та У. Райта як міфопоетика культури.
- 6 Постструктуралістські концепції культури (Ж. Деріда, Ж. Лакан)
- 7 Фестивація: актуальна практика популярної культури.
- 8 Концепт «інформаційного шуму» або медіалізації в популярній культурі.