

БІЗНЕС - ПЛАНУВАННЯ

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітньо-професійний ступінь</i>	Фаховий молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	4
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Аудиторні години</i>	55 (33 год. лекцій, 22 год. практичних занять)

Загальний опис дисципліни

У сучасних умовах розвитку ринкової економіки, швидких змін у бізнес-середовищі та зростання конкуренції, вміння планувати підприємницьку діяльність є необхідною складовою професійної підготовки майбутніх фахівців. Бізнес-планування виступає основним інструментом обґрунтування бізнес-ідей, залучення інвестицій та прийняття ефективних управлінських рішень. Особливо актуальною є дисципліна в умовах розвитку стартап-культури, малого та середнього бізнесу, де кожен проєкт потребує чіткого обґрунтування доцільності та економічної ефективності. Вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів освіти підприємницького мислення, фінансової грамотності, стратегічного бачення та відповідальності за прийняті рішення, що підвищує їх конкурентоспроможність на сучасному ринку праці. Таким чином, дисципліна «Бізнес-планування» є актуальною, практично орієнтованою та необхідною для підготовки сучасних фахівців.

Мета: сформувати у здобувачів освіти теоретичні знання та практичні навички з розробки бізнес-планів, оцінки ефективності бізнес-проєктів, аналізу ринку, фінансового прогнозування та управління ризиками.

Завдання:

- навчитися структурувати бізнес-ідею;
- сформуванати навички SWOT - аналізу;
- розвинути вміння економічно обґрунтовувати бізнес-ідею та оцінювати ризики та перспективи проєкту;
- навчитися презентувати бізнес-ідею.

Майбутній фахівець повинен мати наступні компетенції:

Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК7. Здатність працювати в команді.</p>
Спеціальні компетентності:	<p>СК1. Здатність застосовувати законодавчу та нормативно-правову базу, а також державні та міжнародні вимоги, практики і стандарти з метою здійснення професійної діяльності в галузі інформаційних технологій.</p> <p>СК8. Здатність здійснювати організацію робочих місць з урахуванням вимог охорони праці, їх технічне оснащення, розміщення комп'ютерного устаткування, використання організаційних, технічних, алгоритмічних та інших методів і засобів захисту інформації.</p> <p>СК9. Здатність оформляти отримані робочі результати у вигляді презентацій, науково-технічних звітів.</p> <p>СК10. Здатність аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати, обґрунтовувати прийняті рішення.</p> <p>СК11. Здатність здійснювати вибір, розгортати, інтегрувати,</p>

	діагностувати, адмініструвати та експлуатувати комп'ютерні системи та мережі, мережеві ресурси, сервіси та інфраструктуру організації. СК14. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.
--	--

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	<p>РН4. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності у професійній діяльності.</p> <p>РН12. Поєднувати теорію і практику, знаходити та обґрунтовувати шляхи рішення типових задач у професійній діяльності з урахуванням виробничих інтересів.</p> <p>РН13. Обґрунтовувати прийняті рішення, оцінювати, оформляти та представляти результати професійної діяльності згідно з діючою нормативною документацією.</p>
----------------------------	---

Теми лекцій:

- 1 Сутність і значення бізнес-планування
- 2 Бізнес-ідея та її обґрунтування
- 3 SWOT – аналіз бізнес-проєкту
- 4 Маркетинговий план
- 5 Організаційний план
- 6 Виробничий план
- 7 Фінансовий план
- 8 Оцінка ризиків
- 9 Оцінка ефективності бізнес-проєкту

Теми практичних занять:

- 1 Методи пошуку бізнес-ідей (мозковий штурм, SCAMPER, аналіз проблем)
- 2 Аналіз конкурентного середовища
- 3 SWOT-аналіз бізнес-проєкту
- 4 Розробка маркетингового плану
- 5 Виробничий (операційний) план
- 6 Фінансове планування
- 7 Оцінка ризиків, шляхи їх мінімізації. Розробка плану антикризових дій.
- 8 Оцінка ефективності бізнес-проєкту
- 9 Підготовка та захист бізнес-плану