

Циклова комісія загальноосвітніх дисциплін

Назва навчальної дисципліни	Соціологія мас-медіа та комунікації
Семестр	3
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Аудиторні години	30 (20 год. лекцій, 10 год. семінарських занять)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна присвячена дослідженню закономірностей функціонування засобів масової комунікації (ЗМК) як особливого соціального інституту. Курс розкриває механізми взаємодії між медіа, владою та суспільством, аналізує роль інформації у формуванні громадської думки та трансформацію медіапростору в епоху цифровізації.

Мета курсу: Формування у здобувачів освіти системи знань про соціальну природу масової комунікації, розвиток навичок критичного аналізу медіаконтенту та розуміння соціальних наслідків діяльності традиційних і нових медіа.

Цілі курсу: Теоретичне осмислення комунікації: розкрити зміст основних теорій масової комунікації та пояснити соціологічну специфіку вивчення засобів масової інформації (ЗМІ); дослідження функцій медіа: з'ясувати роль медіа у формуванні соціальної реальності, соціалізації особистості та поширенні культурних норм; аналіз медіааудиторії: вивчити соціальні характеристики аудиторії, її запити, інтереси та способи взаємодії з різними типами медіа (ТБ, преса, соцмережі); вивчення механізмів впливу: проаналізувати методи формування громадської думки, механізми маніпуляції та інструменти «встановлення порядку денного»; критична оцінка нових медіа: дослідити специфіку соціальних мереж, цифрових платформ та їхній вплив на трансформацію міжособистісної та групової комунікації; розвиток медіаграмотності: навчити студентів розпізнавати фейки, дезінформацію та пропаганду в сучасному інформаційному просторі; оволодіння методами аналізу: надати базові навички проведення контент-аналізу медіатекстів та моніторингу інформаційних потоків; етичне оцінювання: сформувати розуміння професійної етики в медіапросторі та відповідальності за поширення інформації.

- Загальні компетентності	<p>ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК7. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК8. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
----------------------------------	---

Здобуті знання і вміння відображені в результатах навчання

Результати навчання	PH2 Спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. PH4 Обробляти, аналізувати та застосовувати інформацію з різних джерел.
----------------------------	--

Теми лекцій:

1. Медіасоціологія як наука.
2. Класичні теорії масової комунікації.
3. Франкфуртська школа та індустрія культури.
4. Мережеве суспільство та нові медіа.
5. Політекономія медіа та медіавласність.
6. Медіа, громадська думка та політика.
7. Алгоритмізація, ехо-камери та фільтри.
8. Постправа, фейки та дипфейки.
9. Аудиторія медіа та цифрова нерівність.
10. Медіа, ідентичність та соціальні рухи.

Теми семінарських занять:

1. Методи дослідження медіатекстів.
2. Анатомія вірусної дезінформації.
3. Інформаційна дієта та алгоритми.
4. Цифрова капіталізація та блогінг.
5. Дебати щодо регулювання ІІІ та свободи слова.